

**Pingüino logra sus primeros Effie Awards por la campaña “Don Guerrero”**

Por primera vez en su historia, **Pingüino**, la marca número uno de helados en Ecuador, perteneciente a **The Magnum Ice Cream Company (TMICC)**, ha sido reconocida con un par de **Effie Awards – Ecuador y Latam – de bronce**, de los premios más prestigiosos del marketing en el país y la región.

El reconocimiento llega gracias a la campaña **“Don Guerrero”**, una activación de marca que se convirtió en fenómeno cultural durante las eliminatorias al Mundial de Fútbol, demostrando el poder de las ideas que nacen del corazón y se transforman en orgullo nacional.

La historia detrás de este éxito comenzó con una invitación a “vender helados Pingüino en el estadio”. Pero el equipo de TMICC decidió ir más allá y **convertir el momento en un homenaje al espíritu ecuatoriano**. Así invitaron a Don Guerrero, **un heladero real con 58 años de trabajo junto a Pingüino**, símbolo de esfuerzo, alegría y tradición, a ser parte de este momento.

Durante el partido, Don Guerrero ingresó a la cancha con su carrito de helados, haciendo sonar sus campanas y entregando el balón al árbitro, junto con un helado, en un gesto cargado de emoción. El mensaje fue tan simple como poderoso: *“Primero un heladito, después lo que venga”*.

Lo que comenzó como una activación local se transformó en un fenómeno nacional. Miles de fanáticos en el estadio y millones de hinchas en todo el país hablaron de Don Guerrero. La acción fue replicada por medios locales e internacionales, sumando más de **18 millones de ecuatorianos impactados**, **12 millones de interacciones digitales**, **2.700 menciones orgánicas** y un **absoluto sentimiento positivo**.

“*Este reconocimiento celebra el poder de las ideas que conectan con las personas. Don Guerrero representa el corazón de nuestro negocio: alegría, autenticidad y orgullo ecuatoriano*”, comentó Roberto Armendariz, Gerente de Marketing para The Magnum Ice Cream Company Ecuador.

Con estos resultados, Pingüino obtuvo el **Effie Ecuador y Latam de Bronce**, consolidandándose como **un referente de creatividad, conexión emocional e innovación en la región**.

Con más de 70 años de historia en Ecuador, Pingüino continúa innovando, combinando su herencia local con una visión global que sigue conquistando corazones y haciendo que la vida sepa mejor con helado. Este reconocimiento representa un hito histórico para la compañía y para la industria ecuatoriana, que ve reflejados en este logro el talento, la pasión y la autenticidad de su gente.